

ECOMONDO 2020

TAVOLO NAZIONALE EROSIONE COSTIERA (TNEC)
Ecomondo Scientific Technical Committee, ISPRA, GNRAC



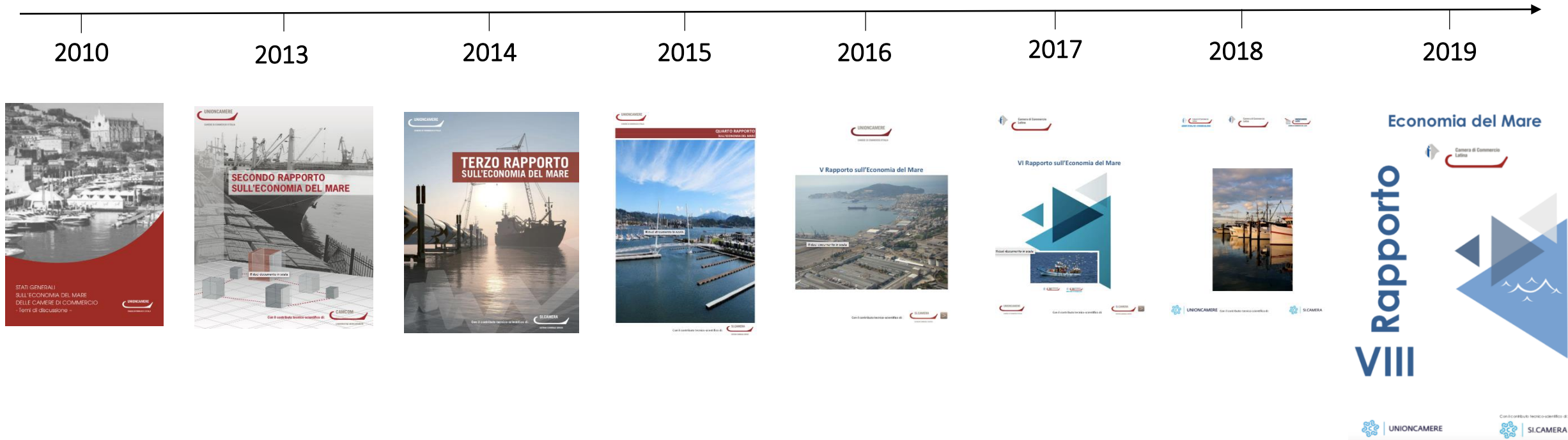
Rimini, 3 novembre 2020

La Blue economy in Italia:
il legame tra imprenditorialità e coste

Marco Pini

Unioncamere-Centro Studi delle Camere di Commercio G. Tagliacarne

1. L'attenzione del Sistema camerale sulla Blue economy



... 2020-21 work in progress

2. Il ruolo economico della *Blue economy* nell'economia italiana



3. Le imprese della *Blue economy* in Italia




| | NUMEROSITA' (Val. assoluti e incidenza %) | |
|--|---|-------------|
|  Servizi di alloggio e ristorazione | 88.636 | 44,5% |
|  Filiera ittica | 33.549 | 16,8% |
|  Attività sportive e ricreative | 30.326 | 15,2% |
|  Filiera della cantieristica | 27.106 | 13,6% |
|  Movimentazione di merci e passeggeri via mare | 11.411 | 5,7% |
|  Attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale | 7.664 | 3,8% |
|  Industria delle estrazioni marine | 485 | 0,2% |
| TOTALE | 199.177 | 100% |

4. Imprenditorialità, *Blue economy* e coste

199.177 imprese nella blue economy

di cui:

174.985 nei comuni costieri (87,9%)



rappresentano il **9,5%** del totale imprese nazionale
nei comuni costieri (1,8 milioni di imprese)

5. Quante imprese nelle coste?

1.833.575 imprese nei comuni costieri  **30,1%** del totale imprese

di cui:

181.609 imprese giovanili  **31,5%** del totale imprese giovanili

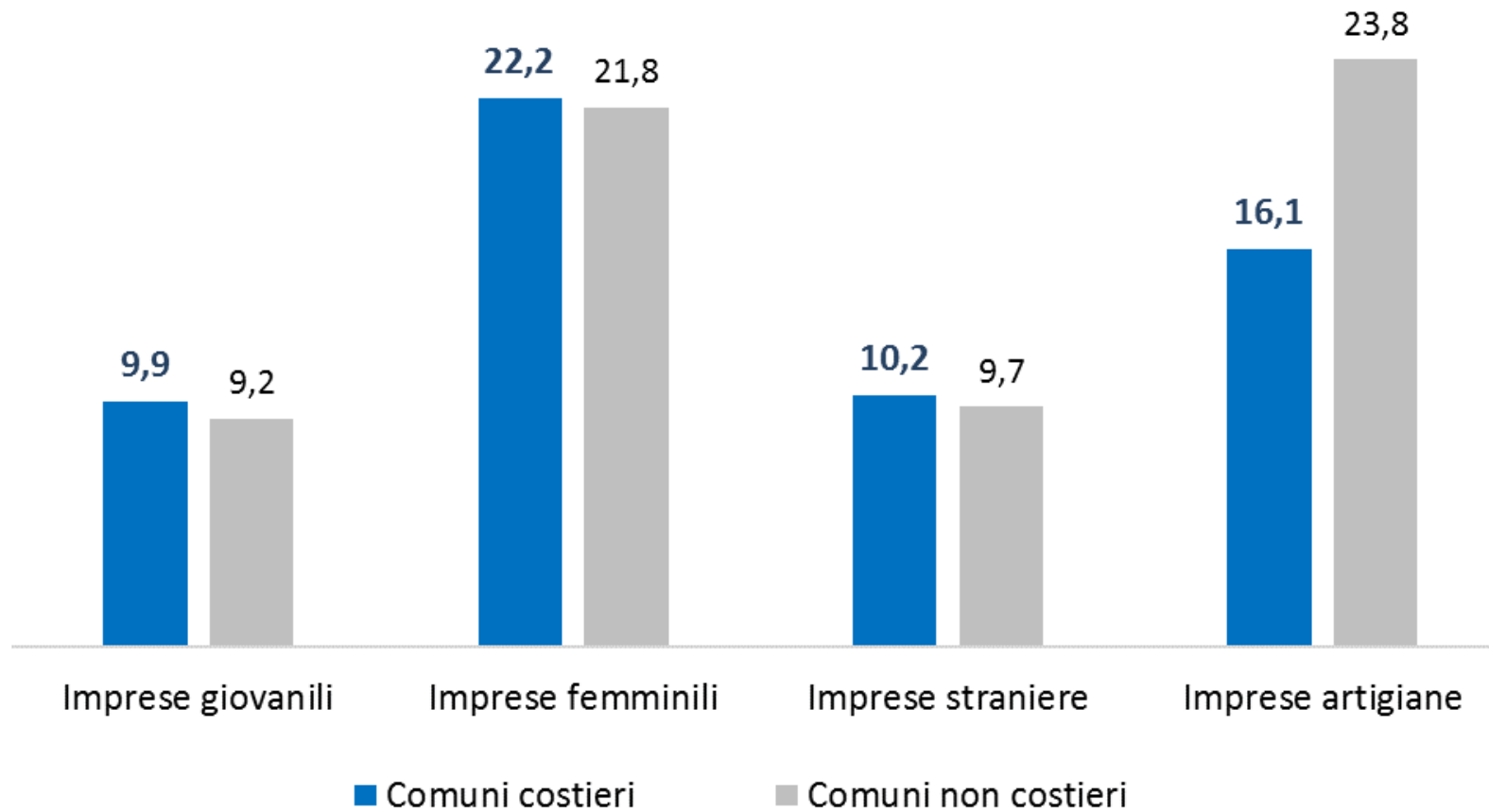
406.467 imprese femminili  **30,4%** del totale imprese femminili

186.902 imprese straniere  **31,0%** del totale imprese straniere

294.714 imprese artigiane  **22,5%** del totale imprese artigiane

6. I tratti dell'imprenditorialità nelle coste

La presenza delle imprese giovanili, femminili, straniere e artigiane nei comuni costieri e non costieri



Grazie per l'attenzione

Marco Pini
m.pini@tagliacarne.it



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI
DELLE CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE S.R.L.